

UNSUR DAN NILAI BERITA DALAM PROSES PEMILIHAN HALAMAN BERANDA TRIBUNNEWSULTRA.COM

¹La Taya*, ²Irmawati

^{1,2} Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Haluoleo Kendari

Email: tayasultra@uho.ac.id

Keyword:

News value; News element; News selection;
Web homepage

Abstract: The purpose of this study is to know and explain the application of news values and elements in selecting news published on the home page based on the standardization applied by TribunnewsSultra.com. The research method used is descriptive qualitative research. Collection techniques are done through observation, interviews, documentation, and literature studies. Analysis of the data and information that has been obtained is carried out qualitatively. The results of research conducted by the author on the application of news values and news elements in the process of selecting news on the TribunnewsSultra.com home page there is a news selection process based on the standards applied by TribunnewsSultra.com through news values and news elements which include Facts, Actuality (Timeliness), Influence (Magnitude), Significance (Proximity), Character (Prominence), and Impact (Impact). At the same time, the news element in question is related to What, Who, Where, When, Why, + How. Consideration of news that enters the home page, how many things, including the information, must be attractive, and notice that is still trending. If these conditions have been fulfilled, the news is worthy of publication (publish). Another consideration is that not all news values and elements are applied in one report but are adjusted to the context of the news content..

Kata Kunci:

Nilai berita; Unsur berita; Pemilihan Berita; Beranda Web

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan penerapan nilai berita (news values) dan unsur berita dalam proses pemilihan berita yang diterbitkan di halaman beranda berdasarkan standarisasi yang diterapkan TribunnewsSultra.com. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Analisis terhadap data dan informasi yang telah diperoleh dilakukan secara kualitatif. Hasil penelitian yang dilakukan penulis tentang penerapan nilai berita (news values) dan unsur berita dalam proses pemilihan berita pada halaman beranda TribunnewsSultra.com, terdapat proses pemilihan berita yang berdasarkan standarisasi-standarisasi yang diterapkan oleh TribunnewsSultra.com melalui nilai berita dan unsur berita yang meliputi Fakta, Aktualitas (Timeliness), Pengaruh (Magnitude), Penting (Significance), Kedekatan (Proximity), Ketokohan (Prominence), dan Dampak (Impact). Sedangkan unsur berita yang dimaksud adalah terkait Apa

(What), Siapa (Who), Dimana (Where), Kapan (When), Mengapa (Why) + Bagaimana (How). Pertimbangan berita yang masuk pada halaman beranda ada berapa hal diantaranya, berita tersebut harus menarik, berita yang masih tren (trending), Jika ketentuan tersebut telah terpenuhi maka sebuah berita tersebut layak untuk diterbitkan (publish). Pertimbangan lain, walaupun tidak semua nilai dan unsur berita diterapkan dalam satu berita tetapi disesuaikan dengan konteks dari isi berita.

PENDAHULUAN

Media saat ini menjadi bagian penting dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan proses interaksi antar masyarakat. Dimulai dari munculnya media cetak, media penyiaran hingga media elektronik. Seiring dengan perkembangan zaman, saat ini yang tengah populer di kalangan masyarakat dalam mencari informasi adalah dengan melalui internet.

Internet dalam proses komunikasi tergolong sebagai media baru (*new media*) yang berbeda karakteristiknya dengan media yang lain. Kehadiran internet menjadi sesuatu yang tidak mungkin dapat dihindari masyarakat dalam rangka memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan dalam kehidupan sehari-hari. Internet juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perubahan pada media-media lokal, khususnya media online lokal TribunnewsSultra.com di Kota Kendari Sulawesi Tenggara. Media online dianggap lebih mampu menjangkau pembaca (*audiens*) dengan penyebaran berita yang lebih merata. Penggunaan internet yang tidak sulit membuat masyarakat memilih internet sebagai sarana mencari informasi serta sarana publikasi, sehingga terdapat banyak media-media di Indonesia seperti channel televisi, majalah ataupun surat kabar yang telah beralih menjadi media online dan memiliki situs untuk menjangkau pembaca (*audiens*) dan juga sebagai sarana publikasi.

Media online merupakan salah satu media yang sekarang menjadi sebuah alat dan sarana untuk mendapatkan informasi dan hiburan. Kehadiran media online mempermudah khalayak untuk mendapatkan informasi, bahkan informasi yang berada sangat jauh untuk dijangkau sekalipun. Kecepatan dan kemudahan media online dalam mengakses informasi menjadi salah satu kelebihan sebuah media yang sangat dibutuhkan. Media online yang bersifat gratis, cepat, dan mudah di akses serta dapat menjangkau seluruh wilayah merupakan kelebihan sehingga masyarakat lebih tertarik untuk membaca di media online.

Pengguna media online sekarang ini dimudahkan dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka. Dengan mengakses komputer atau smartphone yang terkoneksi dengan internet mereka sudah bisa mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Dengan adanya internet pula mereka para pengakses mempunyai hak penuh atas informasi berita yang mereka butuhkan setiap hari. Mereka senantiasa bebas dalam mencari informasi dan hiburan tanpa perlu meminta izin terlebih dahulu, bahkan tidak perlu datang jauh-jauh ke suatu tempat untuk mendapatkan informasi berita yang mereka butuhkan saat itu.

Media online TribunnewsSultra.com termasuk salah satu media online yang cukup populer di kalangan masyarakat yang beroperasi di Kota Kendari. Media online lokal ini bertujuan agar media online lebih terfokus pada isu-isu yang terdapat di wilayah/daerah tertentu.

Terdapat beberapa perbedaan antara media online dan juga media cetak, perbedaan yang paling kontras adalah platform yang digunakan sebagai sarana penyampaian informasi kepada pembaca selain itu juga berbagai media memiliki tujuan berbeda dalam orientasi memasarkan produk dari media tersebut. Oleh karena itu, media online juga perlu memperhatikan penerapan nilai berita dan unsur berita dalam proses pemilihan berita yang baik agar dapat bertahan, dengan itu media dapat memaksimalkan kinerja media tersebut serta dapat bersaing

dengan media online lainnya.

Dalam proses pemilihan berita yang akan diterbitkan di halaman beranda sebuah media online khususnya media online TribunnewsSultra.com harus memenuhi beberapa hal yang menjadi indikator penting yang diperhitungkan pada proses penerbitan sebuah berita agar berita tersebut layak untuk diterbitkan (*publish*), salah satunya adalah berita yang didalamnya memiliki nilai berita dan unsur berita. Kedua hal tersebut menjadi sebuah pertimbangan besar layak atau tidaknya sebuah berita diterbitkan (*publish*) di halaman beranda media online.

Secara umum, ada sepuluh nilai berita yang harus diketahui dan dikuasai oleh seorang jurnalis khususnya para pekerja media online. Adapun kesepuluh nilai berita tersebut adalah pengaruh, penting, aktualitas, kedekatan, ketokohan, dampak, konflik, human interest, keanehan, dan seks. Selain itu, ada juga unsur berita yang menjadi syarat dalam pemilihan sebuah berita yang akan diterbitkan pada halaman beranda. Adapun unsur berita 5W + 1H tersebut adalah *What, When, Where, Who, Why + How*.

Dalam menuliskan sebuah berita, wartawan harus mengetahui nilai berita apa yang terkandung dalam berita yang akan ditulis dan harus memperhatikan nilai dan unsur berita ketika menuliskan berita, sehingga kedua hal ini menjadi patokan utama dalam penulisan berita dan harus di implementasikan dalam penulisan sebuah berita agar berita yang diterbitkan di sebuah beranda media online dapat dipahami oleh pembaca dan memiliki manfaat bagi pembacanya.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif, yaitu data yang diperoleh berdasarkan pada bahan informasi atau temu objek yang diteliti mengenai keadaan di lapangan baik itu berupa wawancara atau observasi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data kualitatif, yaitu data yang berdasarkan atas segala informasi dan keterangan yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

Adapun yang menjadi subjek penelitian ini adalah seluruh anggota yang aktif dan ikut bekerja pada penerapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita dalam proses pemilihan berita pada halaman beranda TribunnewsSultra.com.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan wawancara dan observasi yang telah dilakukan, peneliti dapat menguraikan penetapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita dalam pemilihan berita yang diterbitkan di halaman beranda berdasarkan standarisasi yang diterapkan oleh TribunnewsSultra.com. Berdasarkan hasil penelitian menemukan bahwa, dalam proses pemilihan berita pada halaman beranda TribunnewsSultra.com, ada beberapa ketentuan dalam pemberitaan yang harus dipenuhi sebelum sebuah berita dipilih untuk diterbitkan di halaman beranda media online khususnya TribunnewsSultra.com. Ketentuan yang menjadi kelayakan penerbitan sebuah berita adalah apabila sebuah berita memiliki nilai berita berdasarkan standarisasi yang telah diterapkan oleh media online itu sendiri khususnya TribunnewsSultra.com dan juga memenuhi unsur dalam pemberitaan. Oleh karena itu, penerapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita 5W + 1H pada sebuah berita yang akan diterbitkan di halaman beranda dipilih berdasarkan kategori berita yang terdapat pada setiap rubrik di media online TribunnewsSultra.com itu sendiri, baik itu terkait berita politik, ekonomi, kesehatan, pendidikan, wisata maupun berita olahraga.

Setiap berita yang masuk di media online akan diterbitkan berdasarkan beranda berita masing-masing tergantung dari jenis beritanya. Baik itu melalui kanal berita ekonomi, pendidikan, olahraga, kesehatan, dan politik. TribunnewsSultra.com telah menyiapkan beberapa kanal berita pada setiap jenis berita yang ada baik itu terkait berita politik, ekonomi, kesehatan, pendidikan, wisata bahkan olahraga. Oleh karena itu, berita yang masuk dalam setiap harinya akan terbitkan sesuai dengan kanal berita masing-masing. Jika sebuah berita tersebut adalah

berita terkait politik maka berita tersebut akan di terbitkan melalui beranda di kanal berita terkait politik.

Pemilihan berita yang akan diterbitkan di halaman beranda TribunnewsSultra.com, selain memiliki nilai berita dan memenuhi unsur 5W + 1H berita yang akan diterbitkan tersebut juga harus memenuhi beberapa ketentuan dalam pemberitaan yang menjadi pertimbangan akan dipilihnya sebuah berita untuk diterbitkan di halaman beranda TribunnewsSultra.com. Pertimbangan berita yang masuk pada halaman beranda ada berapa hal diantaranya, berita tersebut harus menarik, berita yang masih tren (*trending*), berita yang memiliki nilai berdasarkan nilai berita yang telah menjadi standarisasi pada setiap media online khususnya TribunnewsSultra.com, serta memenuhi unsur 5W + 1H. Jika ketentuan tersebut telah terpenuhi maka sebuah berita tersebut layak untuk diterbitkan (*publish*).

Berdasarkan uraian asumsi gatekeeping yang menyebutkan bahwa ada standarisasi yang berbeda-beda dalam penerapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita ketika sebuah berita dipilih untuk diterbitkan pada halaman beranda sehingga hal tersebut dapat memengaruhi pemilihan berita. Gatekeeping tidak serta merta secara langsung menentukan nilai-nilai berita. Galtung dan Ruge (McQuail, 2010:310), menjabarkan ada tiga nilai berita yang mempengaruhi pemilihan berita pada halaman beranda, yaitu: Faktor organisasi, faktor keterkaitan aliran, dan faktor sosial budaya.

Teori Gatekeeping berasumsi bahwa proses gatekeeping di setiap media dipengaruhi oleh budaya atau rutinitas yang berlangsung pada setiap organisasi media. Sehingga, proses gatekeeping dapat dilakukan dengan standarisasi yang berbeda-beda. Meskipun demikian, para gatekeeper cenderung memiliki persepsi yang sama mengenai hal-hal yang menjadi ketertarikan pembaca dan sesuai dengan aturan sosial budaya.

Hasil penelitian di lapangan terkait indikator rumusan masalah, dimana peneliti menggunakan nilai berita (*news values*) dan unsur berita. Adapun nilai berita tersebut adalah berdasarkan Fakta, Aktualitas (*Timeliness*), Pengaruh (*Magnitude*), Penting (*Significance*), Kedekatan (*Proximity*), Ketokohan (*Prominence*), dan Dampak (*Impact*). Sedangkan unsur berita yang dimaksud adalah terkait Apa (*What*), Siapa (*Who*), Dimana (*Where*), Kapan (*When*), Mengapa (*Why*) + Bagaimana (*How*). Hal ini dilakukan untuk menguatkan hasil yang ditemukan di lapangan sehingga peneliti menggunakan Teori Gatekeeping menurut Shoemaker & Fos, 2009:31, karena teori ini dianggap relevan dengan rumusan masalah penelitian.

PEMBAHASAN

Media online TribunnewsSultra.com memiliki halaman beranda utama, dimana fungsi dari halaman beranda utama tersebut adalah sebagai penanda suatu berita yang diterbitkan media online TribunnewsSultra.com terletak pada halaman beranda utama dan juga dapat memudahkan pengguna dalam mengakses halaman awal pada media online TribunnewsSultra.com.

Secara teori, ada 10 (sepuluh) nilai berita yang digunakan secara umum di setiap media online dalam pemberitaannya. Namun, berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan oleh peneliti melalui wawancara dengan informan penelitian menemukan bahwa, ada 7 (tujuh) nilai berita yang diterapkan berdasarkan standarisasi dari media online TribunnewsSultra.com, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Fakta

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa TribunnewsSultra.com dalam menentukan berita yang akan diterbitkan (*publish*) pada halaman beranda, dilakukan oleh redaksi diantaranya memastikan bahwa berita tersebut merupakan berita yang benar terjadi sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan. Wartawan TribunnewsSultra.com menyadari bahwa berita yang ditulisnya akan bersaing dengan berita

yang diterbitkan (*publish*) di beranda media lain. Oleh karena itu, TribunnewsSultra.com sebelum menerbitkan (mempublish) berita harus membuktikan kebenaran dari berita yang mereka terbitkan (*publish*) baik yang lokal maupun nasional.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa teori gatekeeping sangat relevan dengan penelitian ini dimana hal signifikan dari kebenaran suatu berita adalah bahwa bagaimana TribunnewsSultra.com selalu mencari berita-berita yang menarik bagi masyarakat khususnya pembaca (*used*) berita TribunnewsSultra.com. Berita yang menarik merupakan berita yang paling banyak dicari pembaca. Oleh karena itu, dalam mencari kemenarikan sebuah berita merupakan rutinitas dari media itu sendiri, bagaimana dalam setiap rutinitas media yang dilakukan untuk menerbitkan sebuah berita dibuat untuk menarik minat pembaca sehingga media online di Sulawesi Tenggara khususnya Media Online TribunnewsSultra.com dapat mempertahankan pembaca dan tetap konsisten dengan berita yang menarik bagi masyarakat. Selain itu, tetap dalam pemberitaan yang independen.

2. Aktualisasi (*Timeliness*)

Dari hasil penelitian terkait berita yang aktual ditemukan berita aktual adalah berita yang baru saja terjadi dan menjadi pokok pembahasan di kalangan masyarakat. Walaupun terkadang suatu berita yang diterbitkan pada halaman beranda sudah lewat beberapa hari dan baru beredar beritanya maka berita tersebut masih bisa dikatakan baru dengan pertimbangan melakukan pendalaman terkait isi berita dari liputan. Selain itu, berita yang lama yang masih tren (*trending*) maka masih layak terbit (*publish*). Hanya saja akan membutuhkan beberapa informasi baru sebagai tambahan berita agar dapat menjadi referensi baru terkait berita yang akan diterbitkan (*publish*).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, teori gatekeeping sangat relevan dengan penelitian ini karena menjaga keaktualan atau kebaruan sebuah berita merupakan tanggung jawab dari para pekerja media yang disebut sebagai gatekeeper yang dilakukan berulang-ulang untuk menyajikan sebuah berita jadi kepada publik, seorang gatekeeper yang bertugas sebagai pengontrol atau yang mengatur setiap rutinitas pengeditan atau perbaikan setiap berita sebelum sebuah berita diterbitkan (*publish*).

3. Pengaruh (*Magnitude*)

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa TribunnewsSultra.com dalam menentukan berita yang akan diterbitkan (*publish*) pada halaman beranda, dilakukan oleh redaksi diantaranya memastikan bahwa berita tersebut bisa memberikan pengaruh terhadap pembacanya sehingga terjadi perubahan perspektif dan persepsi pada pembaca terkait berita yang disajikan tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, teori gatekeeping sangat relevan dengan penelitian ini karena setiap kegiatan para pekerja media dalam rangka melakukan rutinitasnya untuk mempengaruhi publik dengan berita-berita yang disajikan merupakan hal yang tidak terlepas dari cara-cara yang dilakukan para pekerja media. Setiap tindakan atau kegiatan yang dilakukan TribunnewsSultra.com dalam proses menyajikan berita yang dapat mempengaruhi publik dapat diartikan sebagai tindakan gatekeeper dalam melakukan kegiatan atau perbaikan dalam setiap berita yang dibuat agar sebuah berita tersebut layak untuk disajikan kepada publik.

4. Pending (*Significance*)

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa TribunnewsSultra.com dalam menentukan berita yang akan diterbitkan (*publish*) pada halaman beranda, yang dilakukan adalah memastikan bahwa berita tersebut bukan hanya sekedar memberikan informasi untuk diketahui saja melainkan pembaca mendapatkan informasi penting yang mereka butuhkan dalam kehidupan mereka baik yang mereka alami atau untuk mengetahui informasi apa yang terjadi disekitar mereka.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, teori gatekeeping merupakan teori yang relevan dengan penelitian ini karena ketika TribunnewsSultra.com membuat sebuah berita

tidak penting menjadi penting adalah bagian dari kegiatan rutinitas yang selalu dilakukan oleh para pekerja medianya dalam setiap hari untuk menyajikan berita-berita atau informasi yang penting bagi masyarakat juga menjadi kebutuhan masyarakat akan suatu informasi sehingga setiap tindakan-tindakan seorang getekeeper dalam hal ini adalah para pekerja media TribunnewsSultra.com adalah cara-cara yang selalu dilakukan untuk selalu membuat berita yang penting diketahui oleh masyarakat sehingga informasi tersebut penting untuk diketahui sehingga hal ini telah menjadi kebiasaan atau rutinitas yang akan selalu dilakukan oleh para pekerja media khususnya TribunnewsSultra.com.

5. Kedekatan (*Proximity*)

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa TribunnewsSultra.com dalam menentukan berita yang akan diterbitkan (*publish*) pada halaman beranda, memastikan bahwa sebuah berita yang disajikan merupakan berita yang dibutuhkan masyarakat karena isi dari berita tersebut memiliki kedekatan dengan masyarakat baik secara fisik maupun emosional sehingga berita yang terjadi pada suatu daerah tertentu yang berada dekat dengan pembacanya jauh lebih layak diberitakan daripada berita yang berada diluar daerah tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, teori gatekeeping relevan dengan penelitian ini. Karena setiap media yang melakukan kegiatan dalam proses penyampaian informasi kepada publik merupakan hal yang selalu dilakukan oleh pekerja media. Para gatekeeper suatu media memastikan bahwa sebuah berita yang disajikan merupakan berita yang dibutuhkan masyarakat karena isi dari berita tersebut memiliki kedekatan dengan masyarakat baik secara fisik maupun emosional. Cara-cara tersebut terus dilakukan oleh para pekerja media untuk mempertahankan pembaca sehingga menjadi sebuah rutinitas yang tidak dapat terlepas dari para gatekeeper suatu media khususnya TribunnewsSultra.com.

6. Ketokohan (*Prominence*)

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa TribunnewsSultra.com dalam melakukan pemilihan terhadap berita yang akan diterbitkan (*publish*) pada halaman beranda media terkait nilai berita tentang ketokohan dilakukan dengan memastikan bahwa berita yang berkaitan dengan hadirnya seorang tokoh yang memiliki kepopuleran atau ketenaran di tengah-tengah masyarakat dapat menarik minat pembaca karena seorang tokoh yang diberitakan tersebut merupakan seseorang yang terkenal karena semakin terkenalnya seseorang yang diberitakan maka semakin tinggi pula nilai beritanya.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa teori gatekeeping relevan dengan penelitian ini. Ketika para pekerja media yang disebut sebagai seorang gatekeeper melakukan kegiatan atau tindakan-tindakan dalam rangka memproses sebuah berita sebelum disajikan kepada publik merupakan rutinitas yang selalu dilakukan oleh TribunnewsSultra.com. Menyajikan sebuah berita yang memiliki keterkaitan dengan seorang tokoh yang memiliki kepopuleran atau ketenaran di tengah-tengah masyarakat dapat menarik minat pembaca, karena seorang tokoh yang diberitakan tersebut merupakan seseorang yang terkenal, semakin terkenalnya seseorang yang diberitakan maka semakin tinggi pula nilai beritanya sehingga hal ini diperhitungkan oleh para gatekeeper menjadi pola-pola kegiatan yang berulang-ulang dilakukan oleh para pekerja media dalam menyajikan sebuah berita agar dapat bertahan di tengah-tengah gemparnya banyak informasi yang beredar. Seorang gatekeeper suatu media khususnya TribunnewsSultra.com harus mampu menyajikan sebuah berita yang dapat menarik minat pembaca.

7. Dampak (*Impact*)

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa TribunnewsSultra.com dalam menentukan berita yang akan diterbitkan (*dipublish*) pada halaman beranda, memastikan bahwa sebuah berita yang disajikan merupakan berita yang dapat memberikan dampak kepada masyarakat, dampak apa yang dirasakan, sebesar apa dampak yang dirasakan, seluas apa dampak tersebut beredar di masyarakat serta berapa lama

sebuah berita tersebut memberikan dampak terhadap masyarakat sehingga dampak tersebut membuat masyarakat memiliki pengetahuan yang mendalam akan informasi yang didapatkannya karena semakin besar dampak sebuah berita maka akan semakin bernilai.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa teori gatekeeping merupakan teori yang relevan dengan penelitian ini dimana gatekeeper dalam hal ini adalah para pekerja media TribunewsSultra.com dalam menentukan berita yang akan diterbitkan (*publish*) pada halaman beranda, selalu melakukan cara-cara atau kegiatan untuk memastikan bahwa sebuah berita yang disajikan merupakan berita yang dapat memberikan dampak kepada masyarakat, berita yang disajikan dapat memberikan dampak yang membawa perubahan sikap perilaku kepada pembacanya. TribunewsSultra.com melakukan rutinitas-rutinitas media yang secara terus-menerus guna mempertahankan pelanggannya sehingga dampak berita yang dibuatnya bisa dirasakan oleh pembaca (*audiens*).

Penerapan Unsur Berita (5W+1H)

Pada hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa berita yang lengkap dan layak terbit (*publish*) adalah berita bukan hanya memiliki nilai berita melainkan juga memenuhi unsur dalam pemberitaan. Dari penelitian ini, yang diamati penulis adalah penerapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita dalam proses pemilihan berita pada halaman beranda TribunewsSultra.com. Oleh karena itu, penerapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita 5W + 1H pada sebuah berita yang akan diterbitkan di halaman beranda dipilih berdasarkan kategori berita yang terdapat pada setiap rubrik di media online TribunewsSultra.com itu sendiri, baik itu terkait berita politik, ekonomi, kesehatan, pendidikan, wisata maupun berita olahraga sehingga melalui kategori dan standarisasi yang berbeda-beda tersebutlah yang dapat memengaruhi pemilihan berita.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa teori gatekeeping relevan dengan penelitian ini, penerapan unsur berita dalam setiap berita yang disajikan suatu media khususnya TribunewsSultra.com kepada publik merupakan cara-cara atau rutinitas dari TribunewsSultra.com untuk memastikan agar bagaimanapun sebuah berita tersebut memiliki kelengkapan dari segi isi beritanya. Para gatekeeper media TribunewsSultra.com melakukan hal-hal yang menjadikan sebuah berita yang akan disajikan banyak diminati oleh pembaca. Olehnya itu gatekeeper dalam setiap media sangat mempengaruhi proses penyajian berita pada suatu media khususnya TribunewsSultra.com.

Dari perbedaan standarisasi yang dilihat berdasarkan rubrik berita di media TribunewsSultra.com di atas, peneliti menyimpulkan bahwa teori yang relevan dengan penerapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita dalam proses pemilihan berita yang akan diterbitkan pada halaman beranda tersebut adalah Teori Gatekeeping yang berfokus pada bagian Tingkat Rutinitas Media. Dari teori Gatekeeping menunjukkan bahwa pihak TribunewsSultra.com telah menjawab segala permasalahan terkait rumusan masalah dalam penelitian ini. Dimana, standarisasi nilai berita dan unsur berita yang diterapkan oleh media online TribunewsSultra.com diartikan sebagai pola-pola, rutinitas yang selalu dilakukan, kegiatan yang dilakukan berulang-ulang dan bentuk-bentuk yang digunakan oleh para pekerja media serta standar kerja para pekerja media pada saat melakukan proses pemilihan berita yang akan diterbitkan pada halaman beranda, khususnya beranda TribunewsSultra.com.

Dari pembahasan penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa Media Online TribunewsSultra.com menerapkan beberapa nilai berita berdasarkan standarisasi-standarisasi yang diterapkannya. Adapun nilai berita yang dimaksud diantaranya: berdasarkan fakta, Aktualitas (*Timeliness*), Pengaruh (*Magnitude*), Penting (*Significance*), Kedekatan (*Proximity*), Ketokohan (*Prominence*), dan Dampak (*Impact*). Pertimbangan lain, walaupun tidak semua Nilai Berita (*News Values*) dan Unsur Berita diterapkan dalam satu berita tetapi disesuaikan dengan konteks dari isi suatu berita itu sendiri. Dalam setiap berita yang diterbitkan oleh media online TribunewsSultra.com selalu memiliki nilai dan memenuhi unsur berita baik itu di satu berita lebih

menekankan pada bagian nilai berita tentang kepentingan masyarakat, bagaimana pengaruh berita yang diterbitkan bagi masyarakat bahkan seberapa berpengaruh berita tersebut bagi masyarakat. Begitupun dengan penerapan unsur berita (5W + 1H), dalam satu berita seringkali penulis dapatkan berita tentang wisata yang lebih menekankan pada bagian unsur berita tentang *How* (bagaimana) karena pada berita terkait wisata lebih menekankan pada bagaimana cara mengakses atau menjangkau berita yang di bacanya tersebut.

Uraian Penerapan Nilai Berita (*News values*) dan Unsur Berita pada Berita-Berita Di Media Online TribunnewsSultra.com

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis menyimpulkan bahwa media online TribunnewsSultra.com menerapkan semua Nilai Berita (*News Values*) dan Unsur berita berdasarkan standarisasi yang telah ditetapkannya, walaupun tidak semua Nilai Berita (*News Values*) dan Unsur Berita diterapkan dalam satu berita tetapi disesuaikan dengan konteks dari isi suatu berita itu sendiri. Dalam setiap berita yang diterbitkan oleh media online TribunnewsSultra.com selalu memiliki nilai dan memenuhi unsur berita baik itu di satu berita lebih menekankan pada bagian nilai berita tentang kepentingan masyarakat, bagaimana pengaruh berita yang diterbitkan bagi masyarakat bahkan seberapa berpengaruh berita tersebut bagi masyarakat.

Begitupun dengan penerapan unsur berita, dalam satu berita seringkali penulis dapatkan berita tentang wisata yang lebih menekankan pada bagian unsur berita tentang *How* (bagaimana) karena pada berita terkait wisata lebih menekankan pada bagaimana cara mengakses atau menjangkau berita yang di bacanya tersebut. Adapun uraian dari penerapan Nilai Berita (*News Values*) dan Unsur Berita pada berita-berita yang diterbitkan di media online TribunnewsSultra.com adalah sebagai berikut :

1) Pesta Kembang Api Warnai Detik-detik Pergantian Tahun Baru 2023 di Kendari Sulawesi Tenggara

Pesta kembang api mewarnai malam Tahun Baru 2023 di Kota Kendari, Sulawesi Tenggara (Sultra), Sabtu (31/12/2022) malam hingga Minggu (1/1/2023) dinihari. Kembang api mewarnai langit ibu kota Provinsi Sultra dari sejumlah titik dan pusat keramaian pergantian tahun baru tersebut. Semisal di kawasan Kendari Beach jalan Bypass Kendari, muladi dari Jl Edy Sabara hingga Jl H Alala. Kembang api bersahut-sahutan bertepatan detik-detik pergantian tahun 2022 ke Tahun Baru 2023. Silih berganti warna-warni kembang api menyala di sepanjang kawasan padat pengunjung ini. Pesta kembang api itu misalnya terlihat dari Hotel Claro Kendari, bahkan sepanjang kawasan Kendari Beach.

Berdasarkan pantauan TribunnewsSultra.com, kawasan Bypass Kendari masih dipadati masyarakat yang mengendarai kendaraan roda dua maupun roda empat. Arus lalu lintas di sepanjang Jl Edy Sabara tersebut hingga pukul 00.49 masih dipadati kendaraan hingga sempat menimbulkan kemacetan. (TribunnewsSultra.com/Aqsa)

2) Banyak Wisatawan Luar Kota Liburan di Kebun Raya Kendari, Cari Suasana Baru di Momen Tahun Baru 2023.

Memasuki hari kedua Tahun. 2023 Kebun Raya Kendari ramai dikunjungi warga yang didominasi pengunjung luar kota, pada Senin (2/12/2022). Pantauan tim Tribunnews Sultra, rerata pengunjung datang beramai-ramai guna menikmati waktu liburan keluarga di Kebun Raya yang memiliki luas 96 hektar itu. Diketahui, Kebun Raya ibu kota provinsi ini berlokasi di Desa Nanga-nanga, Kelurahan Anduonohu, Kecamatan Poasia, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara. Meski bukan hari libur atau waktu weekend, taman dengan tema Kawasan Konservasi Tumbuhan Ultra Basic tampak dipadati pengunjung baik menggunakan kendaraan roda dua dan roda empat. Pengunjung yang datang pun banyak datang dari luar kota, misalnya Kabupaten Konawe Selatan (Konsel) dan Raha.

Pengunjung, Ni Made (29) mengatakan memilih Kebun Raya Kendari sebagai tujuan

liburan keluarga karena cocok untuk mendapatkan suasana baru perkotaan. "Iya kita datang rombongan dari Konsel. Bawa keluarga sekalian hirup udara segar, apalagi dijadikan spot foto juga bagus," ungkapnya.. Kata dia, panorama alam hijau dan udara segar ini menjadi daya tarik tersendiri jika berada di Kebun Raya Kendari untuk berpiknik dan berkumpul bareng keluarga.

Memasuki hari kedua Tahun 2023 Kebun Raya Kendari ramai dikunjungi warga yang didominasi pengunjung luar kota, pada Senin (2/12/2022). (TribunnewsSultra.com/Husni Husein). Lokasi bekas lahan penambangan pasir dan batu serta penebangan kayu secara ilegal ini dipadati pengunjung mulai dari anak-anak hingga lanjut usia (lansia). Tambahan, untuk dapat berkunjung ke kebun raya ini berjarak sekitar 30 menit dari pusat Kota dan 10 menit dari Kantor Gubernur Sultra. Sedangkan, untuk biaya distribusi pengunjung dipatok Rp 10 ribu/pengunjung yang dibuka mulai pukul 09:00 hingga ditutup sekira pukul 17:45 Wita. (Tribunnews Sultra.com/Husni Husein)

3) 5 Mahasiswa FISIP UHO Kendari Ditarik Setelah 3 Bulan Magang Jurnalistik di Kantor Tribunnews Sultra

Sebanyak 5 mahasiswa dan mahasiswi Universitas Halu Oleo atau UHO Kendari, Sulawesi Tenggara, ditarik usai menyelesaikan magang kerja Program Studi jurnalistik di kantor Tribunnews Sultra. Peserta magang berasal dari Program Studi Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atau FISIP UHO Kendari. Mereka yakni Bobby Dion Karuniawan, Fikram Ramadhan, Irmawati, Lisnar, dan Wa Listiani. Prosesi penarikan mahasiswa dan mahasiswi magang kerja jurnalistik tersebut dipimpin dosen pembimbing, Dasmin, pada Selasa (3/12/2022).

Penarikan tersebut berlangsung di kantor Tribunnews Sultra, Jl Edy Sabara, kompleks Ruko Wixel, Kelurahan Lahundape, Kota Kendari, Provinsi Sultra. "Semoga ilmu maupun pengalaman yang diperoleh selama magang kerja ini bisa bermanfaat buat adik-adik mahasiswa," kata Dasmin yang mewakili pihak program studi. Diapun berharap program Magang Kerja Program Studi Jurnalistik tersebut bisa berkelanjutan di masa yang akan datang.

Sebelumnya, mahasiswa dan mahasiswi PS Jurnalistik FISIP UHO Kendari melakukan magang kerja di kantor Tribunnews Sultra sejak 5 Oktober 2022 lalu. Dalam 3 bulan program tersebut, mahasiswa melakoni berbagai aktivitas dan kegiatan. Beberapa di antaranya adalah observasi redaksi untuk memahami proses produksi berita dan video. Termasuk di antaranya penerapan kinerja jurnalis dalam proses liputan hingga mengolahnya menjadi berita. Mereka juga melakukan proses pengamatan manajemen perusahaan media hingga mengikuti serangkaian proses pelatihan dan praktik. Beberapa di antaranya yakni proses dubbing suara, pengolahan video, hingga terlibat dalam proses produksi live broadcasting Tribunnews Sultra sebagai host. (*) (TribunnewsSultra.com/Sri Rayahu)

Penentuan Penerbitan Berita Pada Masing-Masing Beranda

Berita yang hendak di terbitkan pada media online terkhususnya media online TribunnewsSultra.com maka berita tersebut sudah ditetapkan diberanda mana berita tersebut di terbitkan sesuai dengan jenis beritanya. Selain telah ditentukan berandanya berita yang diterbitkan juga merupakan berita yang bukan hanya memenuhi semua nilai berita dan unsur berita melainkan mempertimbangkan juga bagaimana sebuah berita tersebut menarik dan penting bagi masyarakat sehingga berita yang diterbitkan tersebut sangat dibutuhkan oleh masyarakat.

Pertimbangan Pemilihan Berita yang Masuk pada Halaman Beranda

Pertimbangan berita yang masuk pada halaman beranda ada berapa hal diantaranya, berita

tersebut harus menarik, berita yang masih tren (*trending*), berita yang memiliki nilai berdasarkan nilai berita yang telah menjadi standarisasi pada setiap media online khususnya TribunnewsSultra.com, serta memenuhi unsur 5W + 1H. Jika ketentuan tersebut telah terpenuhi maka sebuah berita tersebut layak untuk diterbitkan (*publish*).

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis tentang penerapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita dalam proses pemilihan berita pada halaman beranda TribunnewsSultra.com, terdapat proses pemilihan berita yang berdasarkan standarisasi-standarisasi yang diterapkan oleh TribunnewsSultra.com melalui nilai berita dan unsur berita. Adapun nilai berita yang diterapkan oleh TribunnewsSultra.com tersebut adalah nilai berita yang berdasarkan Fakta, Aktualitas (*Timeliness*), Pengaruh (*Magnitude*), Penting (*Significance*), Kedekatan (*Proximity*), Ketokohan (*Prominence*), dan Dampak (*Impact*). Sedangkan unsur berita yang dimaksud adalah terkait Apa (*What*), Siapa (*Who*), Dimana (*Where*), Kapan (*When*), Mengapa (*Why*) + Bagaimana (*How*). Dimana penerapan nilai berita (*news values*) dan unsur berita yang akan diterbitkan di halaman beranda TribunnewsSultra.com dipilih berdasarkan kategori berita yang terdapat pada setiap rubrik di media online TribunnewsSultra.com itu sendiri, baik itu terkait berita politik, ekonomi, kesehatan, pendidikan, wisata maupun berita olahraga.

Pemilihan berita yang akan diterbitkan di halaman beranda TribunnewsSultra.com, selain memiliki nilai berita dan memenuhi unsur 5W + 1H berita yang akan diterbitkan tersebut juga harus memenuhi beberapa ketentuan dalam pemberitaan yang menjadi pertimbangan akan dipilihnya sebuah berita untuk diterbitkan di halaman beranda TribunnewsSultra.com. Pertimbangan berita yang masuk pada halaman beranda ada berapa hal diantaranya, berita tersebut harus menarik, berita yang masih tren (*trending*), Jika ketentuan tersebut telah terpenuhi maka sebuah berita tersebut layak untuk diterbitkan (*publish*).

Pertimbangan lain, walaupun tidak semua Nilai Berita (*News Values*) dan Unsur Berita diterapkan dalam satu berita tetapi disesuaikan dengan konteks dari isi suatu berita itu sendiri. Dalam setiap berita yang diterbitkan oleh media online TribunnewsSultra.com selalu memiliki nilai dan memenuhi unsur berita baik itu di satu berita lebih menekankan pada bagian nilai berita tentang kepentingan masyarakat, bagaimana pengaruh berita yang diterbitkan bagi masyarakat bahkan seberapa berpengaruh berita tersebut bagi masyarakat. Begitupun dengan penerapan unsur berita (5W + 1H), dalam satu berita seringkali penulis dapatkan berita tentang wisata yang lebih menekankan pada bagian unsur berita tentang *How* (bagaimana) karena pada berita terkait wisata lebih menekankan pada bagaimana cara mengakses atau menjangkau berita yang di bacanya tersebut.

Untuk pengelola Media diharapkan sebelum sebuah berita diterbitkan (*publish*) di media online khususnya media online TribunnewsSultra.com sangat penting memperhatikan nilai berita dan unsur berita terhadap berita yang diterbitkan di halaman beranda agar berita yang di sajikan merupakan berita yang benar sesuai kejadian sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Falah, Zain. (2020). *Tafsir dan Media Online*. Guepedia.
- Fadilia, Mitha Amalina. (2021). *Penerapan Nilai Berita Keterkenalan (Prominence) dalam Kanal What's di Media Broadcastmagz Periode Desember 2020*. Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
- Fauziah, Nurul. (2020). *Layak berita Kelayak Jual: Nilai berita Jurnalisme Online Indonesia di Era Attention Economy*. Jurnal Riset Komunikasi, 3(1).
- Hamson, Zulkarnain. (2020). *Mencerna Fakta Dalam Berita*. Rakyat news, Referensi Media Terkini.
- Hikmat Kusumaningrat, & Purnama Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. PT.

-
- Remaja Rosdakarya Bandung.
- Littlejohn, W. Stephen. (2016). *Teori Komunikasi: The of Human Communication* (Edisi ke-9). Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Prenadamedia Group Jakarta.
- Nur Maurisa, Sheila. (2022). *Penerapan Unsur berita 5W +1H Pada Kanal Humaniora Media Indonesia.com periode 1-3 Maret 2022*. Program Studi Penerbitan (Jurnalistik). Jurusan Teknik Grafika Dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
- Rahma Danti, Hilyah. (2021). *Penerapan Unsur Berita 5W +1H dalam Kanal Politik Berita Online Media Depok Pembaharuan periode Desember 2020*. Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Penerbitan Jurnalistik.
- Romli, M. Asep Syamsul. (2015). *Jurnalistik Online, Panduan Pengelola Media*. Nuansa Cendekia.
- Rumanti, Maria Assumpta OSF. (2002). *Dasar-Dasar Public Relation: Teori dan Praktik*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruyatnasih, Yaya. (2018). *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi, dan Kasus* (Edisi ke-2). Absolute Media.
- Siswanto, Bedjo. (2018). *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Sucahyowati, Hari. (2017). *Pengantar Manajemen: Buku pegangan mata kuliah pengantar manajemen*. Wilis.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-23). Alfabeta Bandung.
- Suprihanto, John. (2014). *Manajemen* (Cetakan pertama). Gadjra Mada University Press Anggota IKAPI.
- Wahidar Ismi Tutut. (2021). *Nilai Berita Pada Pemberitaan Bisnis Portal bertuahpos.com*. Mediaum: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi, 9(2).